

## Symbol Mark

### 심볼마크

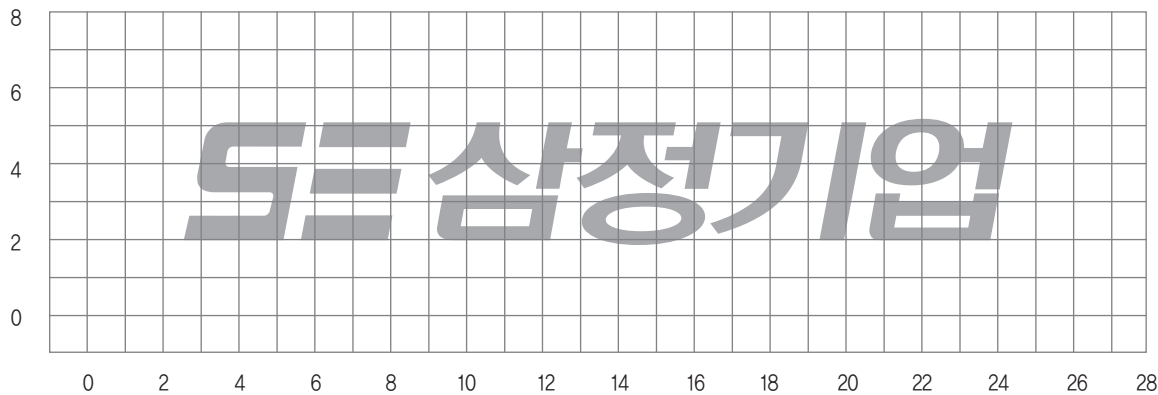
(주)삼성기업을의 심볼마크는 (주)삼성기업을을 대표하는 모든매체에 사용되어 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 역할을 담당한다. 따라서 최대한 형태와 색상을 유지하도록 한다. 재생시 변형을 막기 위하여 Artwork 기본파일에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

The logo for Samsung C&T, featuring a stylized red 'S' symbol followed by the Korean text '삼성기업' in a bold, black, sans-serif font.

# Symbol Mark Grid

## 심볼마크 그리드

(주)삼정기업의 심볼마크 재생은 원칙적으로 Artwork 기본파일에 수록된 원고를 사용해야 한다.  
단, 컴퓨터 출력이 불가능한 대형 크기의 경우에는 본 항에 제시된 심볼마크 그리드에 준하여 정확히 작도해야 한다.



## Exclusion Area

### 심볼마크 공간규정

(주)삼성기업의 심볼마크는 (주)삼성기업을 대표하는 모든 매체에 사용되어 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 역할을 담당한다. 따라서 최대한 형태와 색상을 유지하도록 한다. 심볼마크 최소 사이즈 규정은 심볼마크의 재현성을 고려하여 정한 것으로 최소 사이즈 이하의 사용은 금한다

#### ■ 최소공간규정



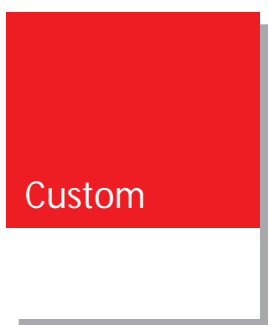
#### ■ 최소사용규정



## Symbol Mark Color

### 심볼마크 전용색상

(주)삼정기업의 심볼마크를 중심으로 Basic Elements는 물론 Application System 전반에 걸쳐 사용됨으로써 칼라를 통한 건실한 기업 이미지를 전달한다. 각 색상을 사용하는 경우에는 반드시 지정된 칼라나 배합비를 적용. 정확한 색상을 재현하도록 한다. 전용색상의 별색칼라 샘플은 Pantone Book을 참조한다.



M100+Y100



K100

## Logotype

### 로고타입

(주)삼성기업의 공식적인 표시로 심볼마크와 함께 시각이미지의 핵심을 이루는 요소 중 하나이므로 어떤 경우라도 변형되어서는 안되며 사용시 세심한 주의를 필요로 한다. 로고타입은 (주)삼성기업의 시각이미지를 위해 디자인된 고유의 로고타입으로서 임의로 자간이나 굵기, 형태 등을 변형하여 사용하여서는 안된다.

# 삼성기업

## Symbol Mark Color Version

### 심볼마크 색상활용

심볼마크 색상활용은 브랜드 이미지 형성에서 중요한 요소이며 각 매체별로 심볼마크를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다.

심볼마크는 백색 배경에 Full Color사용을 우선으로 하나 매체의 특성상 불가피하게 특수한 표현을 사용해야 할 경우

아래 예시를 기본적으로 사용하도록 한다.



Pantone 426C바탕에  
Color 표현



Pantone 431C바탕에  
Color 표현



Pantone Red바탕에  
Color 표현



Pantone 426C바탕에  
White 표현



Pantone 431C바탕에  
White 표현



Pantone Red바탕에  
White 표현



Pantone 426C바탕에  
Embossing 표현



Pantone 431C바탕에  
Embossing 표현



Pantone Red바탕에  
Embossing 표현



Pantone 426C바탕에  
금박 표현



Pantone 431C바탕에  
금박 표현



Pantone Red바탕에  
금박 표현

## Symbol Mark Color Version

### 심볼마크 흑백활용

심볼마크 색상활용은 브랜드 이미지 형성에서 중요한 요소이며 각 매체별로 심볼마크를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다.

심볼마크는 백색 배경에 Full Color사용을 우선으로 하나 매체의 특성상 불가피하게 흑백 표현을 사용해야 할 경우

아래 예시를 기본적으로 사용하도록 한다.

A type

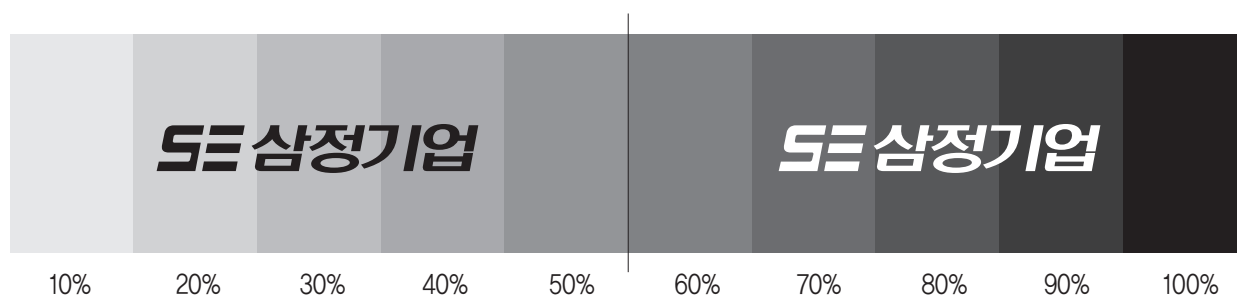
**SD 삼정기업**

Black 60%

B type

**SD 삼정기업**

Black 100%



배경이 Black50% 이하인 경우 Positive로 사용하고, 배경이 Black50% 이상인 경우 Negative로 사용한다.

## Incorrect Usage

### 금지규정

심볼마크는 (주)삼성기업의 가장 중요한 요소로 대내외 표출의 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 그러므로 심볼마크가 잘못된 경우에는 (주)삼성기업의 아이덴티티를 오도하거나 손상시킬 수 있으므로 항상 관리에 정확성을 가해야 한다



≫ 전용색상 이외의 색상으로 표현한 경우



≫ 식별력없는 그라데이션으로 표현한 경우



≫ 시그니처 비례를 임의로 조정한 경우



≫ 시그니처 위치를 임의로 조정한 경우



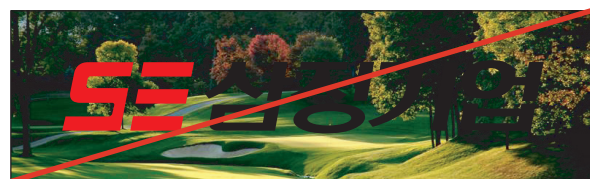
≫ 심볼마크의 형태를 임의로 조정한 경우



≫ 심볼마크를 기울여 사용한 경우



≫ 복잡한 패턴위에 사용한 경우



≫ 식별력이 떨어지는 이미지 위에 사용한 경우